

Valorizem:

o valor além do preço



marcascomsentido

Desde 2006 construímos sentido para as marcas por meio de consultorias, assessorias e projetos de Design, Comunicação e Marketing. Idealizamos a **Ludovia - metodologia própria que utiliza conceitos de Branding e Design Thinking para aprimorar a performance das marcas**. Acumulamos resultados consistentes em negócios, especialmente na Região Amazônica.

Nos orgulhamos de sermos os únicos da região Norte com reconhecimento dos maiores prêmios de Design e Branding do país - além de sermos o único escritório do Norte do país credenciado no Programa Design Export, da Apex Brasil, que trabalha o design de produtos brasileiros para exportação.

Bronze (2021), Prata (2023) e Ouro (2024):

Prata BDA (2022):

Troféu Curupira (2023):



WINNER 2023

Empresa
Amazônica
liderada por
mulheres, sendo
o núcleo gestor
75% feminino



pelelo

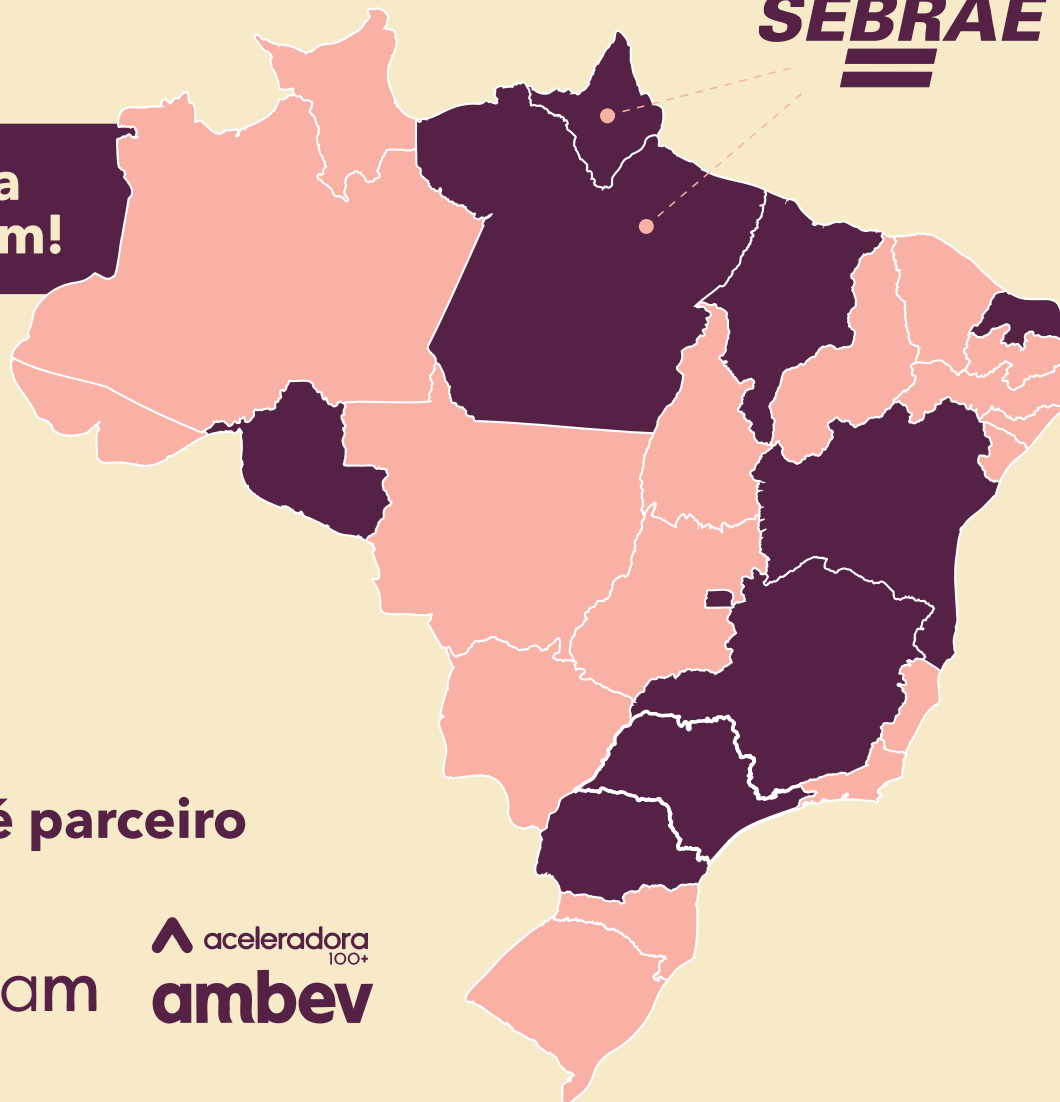
Brasil inteiro.

Os últimos anos permitiu uma atuação descentralizada, que nos garantiu clientes em 10 estados brasileiros, em todas as 5 regiões do país.



e fora também!

UK
USA



Quem já nos contratou ou é parceiro



idesam



De onde surgiu essa ideia?

preço

Quantidade monetária atribuída na troca de um bem ou serviço



valor

Qualidade conferida a um bem trocável por outros

/ô/
substantivo masculino
ETIM(sXIII) latim tardio valore 'id.'

medida variável de importância que se atribui a um objeto ou serviço, que, **embora condicione o seu preço monetário** - frequentemente **não lhe é idêntico**.

atribui números absolutos designados a um bem
condiciona uma negociação financeira

E como a **Origem**
de um produto pode o
Valorizar tanto?



VI CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE BRANDING
Multiplicidade e Convergência



**TODOS
OS NEGÓCIOS
SÃO LOCAIS**




**POR QUE EM UM MUNDO
GLOBAL É AINDA MAIS
IMPORTANTE SER LOCAL**

JOHN A. QUELCH
& KATHERINE E. JOCZ

**O
VALOR
GLOBAL
DO
PRODUTO
LOCAL**

A IDENTIDADE
TERRITORIAL
COMO ESTRATÉGIA
DE MARKETING

ROGERIO RAUPP RUSCHEL



senac

Investir em produtos
locais ligados a territórios
pode agregar

**até 270% mais
valor**

em relação a concorrentes
sem características
territoriais evidentes.

Rogério Ruschel

É necessário investir no **Duplo Branding**®!

by
Rogério
Ruschel

Diferenciar os produtos de maneira inteligente, construindo uma imagem única a partir de seu local de origem, porém com os conceitos mercadológicos de produtos que fazem parte do dia a dia das pessoas em suas sociedades.

Branding Global

Oferta com características e predicados para competir em mercados globais

Branding Local

Identidade e pertencimento de uma oferta que só pode ser daquele lugar



Valorigem: o valor além do preço

Metodologia ágil exclusiva para construção de lógicas assertivas de precificação através de categorização aperfeiçoada dos produtos, buscando conectar os Valores que a marca é capaz de atribuir aos Valores que os consumidores percebem e valorizam.

Esta consultoria apresenta como mapear e definir melhor os valores que devem ser atribuídos às ofertas, categorizando-os e entendendo a sua relevância mercadológica.



valorigem
B E T A
ORIGEM TEM VALOR

Sua marca _____
Categoria avaliada _____

Amostra base da ferramenta

IDENTIFICAR ONDE SE ENQUADRA A PRECIFICAÇÃO DO SEU PRODUTO E ATÉ ONDE PODE CHEGAR

R\$		R\$
Avaliação do Mercado		
Elementos de valor atribuído comuns à Categoria	Elementos de valor percebido esperados pelo público	Outros produtos feitos com o mesmo insumo-base
Avaliação de seu(s) Produto(s)		
Elementos de valor atribuído que tem em seu produto	O valor percebido por quem já compra de você	Novos produtos a partir de seus insumos base





Aplicação prática

Esta metodologia pode ser aplicada das seguintes formas:

Palestra - atividade de 1h/1h30 apresentando os conceitos de Valor Atribuído e Percebido, considerando a busca por recategorização ou melhores margens na venda

Consultoria Individual - reuniões consultivas para levantar e refinar as ofertas da marca a partir das perspectivas do Valor

Consultoria Coletiva - tal qual a Consultoria Individual, porém com atendimento a um grupo do mesmo segmento

Workshop - atividade em grupo para construção em sala de aula, com facilitação pela equipe Libra



**entre em
contato!**
vamos conversar!



LIBRA
marcascomsentido

comercial@libra.ag

www.libra.ag

▶ Youtube: Em Suas Marcas

📷 @libra.ag_

+ 55 91 98402-8327

o custo
compensa!

